

レストラン事業 月次業績前年比推移
2021年3月期（2020年4月～2021年3月）

全店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2020年4月	31	33	16.1%	15.7%	103.0%	30.1%	25.6%	117.6%	20.1%	18.7%	107.7%
5月	31	32	26.6%	25.7%	103.4%	46.7%	39.2%	119.1%	31.5%	29.2%	107.7%
6月	31	32	61.9%	59.0%	105.0%	80.3%	68.4%	117.4%	66.3%	61.4%	108.0%
7月											
8月											
9月											
上期計	-	-									
10月											
11月											
12月											
2021年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2020年度計	-	-									

既存店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2020年4月	28	28	15.3%	14.6%	104.9%	39.2%	35.6%	110.1%	21.2%	19.9%	106.7%
5月	28	28	26.2%	25.4%	103.0%	51.3%	46.4%	110.7%	32.2%	30.6%	105.4%
6月	28	28	58.5%	55.8%	104.9%	88.6%	81.4%	108.9%	65.7%	62.0%	105.9%
7月											
8月											
9月											
上期計	-	-									
10月											
11月											
12月											
2021年1月											
2月											
3月											
下期計											
2020年度計											

■月次動向

<概況>

- ・6月につきましては、東京の施設内店舗も6月1日から営業を再開し、全店舗営業を再開いたしました。しかしながら、一部店舗では現在も引き続き時短営業を継続しています。
- ・当初は、2020年4月にオープン予定の新業態「PASTA & TAPAS PIETRO豊洲店」も5月29日にグランドオープンいたしました。5月31日までは三密防止のため、施設会員限定並びに縮小メニューでの営業でしたが、6月1日からは一般のお客様もご利用可能となり、通常メニューでの営業を実施しています。
- ・三密を防ぐために客席の間隔を広げるなど、レイアウトの一部変更による客席数の減少もありますが、来客数については、4月並びに5月と比較して、各店舗回復傾向にあります。
- ・ファストフード業態の1店舗につきましては、プロ野球のドーム施設のため、営業を再開できていません。

<新型コロナウイルス対策>

- ・以前同様マスクの配布と着用を徹底しています。また、店内のアルコール除菌を徹底するとともに、お客様にも、手指のアルコール除菌を協力を依頼しています。
- ・さらに、レジ前については、アクリル板等による飛沫防止策ども継続実施しています。
- ・テイクアウトについても、パスタ、ドリア等のアイテム拡充を実施し、レストラン業態の店舗につきましては全店で実施しています。