

レストラン事業 月次業績前年比推移
2021年3月期（2020年4月～2021年3月）

全店ベース

| 年/月 | 対象店舗数 | | 直営店 | | | FC店 | | | 直営・FC合計 | | |
|---------|-------|----|-------|-------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
| | 当期 | 前期 | 売上 | 客数 | 客単価 | 売上 | 客数 | 客単価 | 売上 | 客数 | 客単価 |
| 2020年4月 | 31 | 33 | 16.1% | 15.7% | 103.0% | 30.1% | 25.6% | 117.6% | 20.1% | 18.7% | 107.7% |
| 5月 | 31 | 32 | 26.6% | 25.7% | 103.4% | 46.7% | 39.2% | 119.1% | 31.5% | 29.2% | 107.7% |
| 6月 | 31 | 32 | 61.9% | 59.0% | 105.0% | 80.3% | 68.4% | 117.4% | 66.3% | 61.4% | 108.0% |
| 7月 | 31 | 32 | 68.6% | 63.4% | 108.1% | 80.1% | 68.1% | 117.7% | 71.4% | 64.6% | 110.4% |
| 8月 | 31 | 32 | 66.9% | 61.9% | 108.1% | 71.6% | 60.6% | 118.2% | 68.0% | 61.5% | 110.6% |
| 9月 | 32 | 21 | 76.4% | 71.7% | 106.7% | 104.5% | 90.0% | 116.0% | 83.3% | 76.5% | 108.9% |
| 上期計 | - | - | 53.3% | 50.0% | 106.4% | 67.7% | 57.7% | 117.4% | 56.9% | 52.1% | 109.2% |
| 10月 | 33 | 32 | 96.9% | 96.1% | 100.8% | 138.7% | 135.9% | 102.1% | 107.4% | 106.8% | 100.6% |
| 11月 | 34 | 32 | 94.2% | 92.0% | 102.4% | 134.9% | 120.9% | 111.5% | 104.1% | 99.7% | 104.4% |
| 12月 | 34 | 32 | 81.2% | 77.7% | 104.5% | 109.2% | 102.0% | 107.0% | 88.2% | 84.3% | 104.6% |
| 2021年1月 | | | | | | | | | | | |
| 2月 | | | | | | | | | | | |
| 3月 | | | | | | | | | | | |
| 下期計 | - | - | | | | | | | | | |
| 2020年度計 | - | - | | | | | | | | | |

既存店ベース

| 年/月 | 対象店舗数 | | 直営店 | | | FC店 | | | 直営・FC合計 | | |
|---------|-------|----|-------|-------|--------|--------|-------|--------|---------|-------|--------|
| | 当期 | 前期 | 売上 | 客数 | 客単価 | 売上 | 客数 | 客単価 | 売上 | 客数 | 客単価 |
| 2020年4月 | 28 | 28 | 15.3% | 14.6% | 104.9% | 39.2% | 35.6% | 110.1% | 21.2% | 19.9% | 106.7% |
| 5月 | 28 | 28 | 26.2% | 25.4% | 103.0% | 51.3% | 46.4% | 110.7% | 32.2% | 30.6% | 105.4% |
| 6月 | 28 | 28 | 58.5% | 55.8% | 104.9% | 88.6% | 81.4% | 108.9% | 65.7% | 62.0% | 105.9% |
| 7月 | 28 | 28 | 66.5% | 61.4% | 108.3% | 88.4% | 80.7% | 109.5% | 71.7% | 66.1% | 108.5% |
| 8月 | 28 | 28 | 64.7% | 60.1% | 107.7% | 78.2% | 70.3% | 111.3% | 68.0% | 62.7% | 108.5% |
| 9月 | 28 | 28 | 74.4% | 69.9% | 106.5% | 88.8% | 81.9% | 108.3% | 77.9% | 72.9% | 106.9% |
| 上期計 | - | - | 51.4% | 48.2% | 106.5% | 72.5% | 66.1% | 109.6% | 56.5% | 52.7% | 107.2% |
| 10月 | 28 | 28 | 95.1% | 95.0% | 100.1% | 101.3% | 98.4% | 102.9% | 96.6% | 95.8% | 100.8% |
| 11月 | 28 | 28 | 87.2% | 87.3% | 100.0% | 98.1% | 94.7% | 103.5% | 89.9% | 89.2% | 100.8% |
| 12月 | 28 | 28 | 73.9% | 72.9% | 101.3% | 81.8% | 79.4% | 103.1% | 75.9% | 74.6% | 101.7% |
| 2021年1月 | | | | | | | | | | | |
| 2月 | | | | | | | | | | | |
| 3月 | | | | | | | | | | | |
| 下期計 | | | | | | | | | | | |
| 2020年度計 | | | | | | | | | | | |

■月次動向

<概況>

- ・12月につきましては、現在も一部の店舗では時短営業を継続しております、またソラリア店においては通常の営業時間の見直し23時閉店→22時閉店へ変更しております。
- ・12月1日から季節メニュー（蟹と牡蠣のクリームパスタフェア）及びデザート（パフェ）メニューを一新致しました。また12月9日は創業40周年を迎え12月7日～9日の3日間レストラン全店でご来店のお客様にA DAY「ありがとうのスープ」北海道産スイートコーンの甘みポタージュのプレゼントを実施しました。
- ・新たな取組としてミールキット4種類の販売をセントラーレ店、長尾店その他3店舗で展開しました。
- ・12月17日にPASTA&TAPAS豊洲店グランドメニュー、KITTE博多店とイムズ店はアルコールドリンクメニュー、キッズメニュー実施店舗はキッズメニューの入れ替えを実施しています。

<新型コロナウイルス対策>

- ・以前同様マスクの配布と着用、検温を徹底しています。また、店内のアルコール除菌を徹底するとともに、お客様にも、手指のアルコール除菌を協力を依頼しています。
- ・お食事の際マスクを衛生的に一時保管して頂くためマスクケース配布を実施しています。
- ・客席の間隔や椅子の間引きなどを実施するとともにパーテーションの設置、拡充に努めています。